Приложение 1

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование госпрограммы (подпрограммы) | **"Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"** |
| Документ утверждения (о внесении изменений) | Постановление Правительства Нижегородской области от 28.02.2019 №109 «Об утверждении государственной программы "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области" |
| Государственный заказчик – координатор программы (подпрограммы) | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| Сроки и этапы реализации госпрограммы (подпрограммы) | 2019-2021 |
| Период отчетности | **-** |
| № п/п | Наименование мероприятия | Категория расходов (капитальныевложения, | Сроки выполнения | Ответственны й исполнитель |  | Объем финансирова ния,предусмотрен | Предельные объемы финансирования на | Исполнение финансирова ния наотчетную | Запланирован ные результатыреализации | Фактически достигнутые результаты наотчетную | Степень исполнения в% отзапланирован | Причины неисполнения мероприятияна отчетную |
| ***Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области*** | ***Всего, в т.ч.*** | **7840,00** | **0,00** | **0,00** | *272* | *323* | *118,7%* |  |
| ***Областной******бюджет*** | **6000,00** | **0,00** | **0,00** |
| ***Федеральны й бюджет*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| ***Местный******бюджет*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| ***Прочие источники*** | **1840,00** | **0,00** | **0,00** |
| *Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *200* | *241* | *120,5%* |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *1.1.* | *Разработка методических**рекомендаций с целью оказания содействия* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО,**Управление Роспотребна дзора по НО* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество разработанн ых**методически* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *ОМСУ и**общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей* |  |  |  | *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *х**рекомендаци й:**ед.* |  |  |  |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *1.2.* | *Организация оперативного обмена информацией в системе органов защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Ежеквартал ьный отчет:* *ед.* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *1.3.* | *Проведение бесплатных консультаций для всех категорий граждан в целях обеспечения**доступности правовой помощи в сфере защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, ОМСУ, ТПП НО* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество бесплатных консультаци й:* *200 ед.* | *241* | *120,5%* |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *1.4.* | *Разработка проектов муниципальных программ по защите прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *ОМСУ* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество ОМСУ,**разработавш их проект муниципальн ых программ:**ед.* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей.**Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей* | *Всего, в т.ч.* | 7125,00 | 4482,50 | 0,00 | *42* | *52* | *123,8* |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Областной**бюджет* | 5285,00 | 2642,50 | 0,00 |  |  |  |  |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 1840,00 | 1840,00 | 0,00 |
| *2.1.* | *Информирование населения в средствах массовой информации и на официальных сайтах в сети**«Интернет» по направлениям деятельности,**количество публикаций* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, Государстве нная жилищная инспекция по НО, УФАС по НО, ТПП НО, ОМСУ* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество публикаций и сообщений в СМИ,**направленны х на повышение потребитель ской грамотност и:* *40 ед.* | *50* | *125%* |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *2.2. \** | *Подготовка и размещение в эфире телепрограмм по освещению вопросов качества и безопасности реализуемых товаров и предоставляемых услуг на территории Нижегородской области* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО* | *Всего, в т.ч.* | 5210,00 | 2605,00 | 0,00 | *Количество оригинальны х**телепередач:* *ед.* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 5210,00 | 2605,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *2.3.* | *Подготовка и размещение в эфире телепрограммы**"Экспертиза"* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *ФБУ**"Государств енный региональны* | *Всего, в т.ч.* | 1840,00 | 1840,00 | 0,00 | *Количество оригинальны х**телепередач:* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | *й центр**стандартиза ции, метрологии и испытаний в**Нижегородс кой области"* | *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  *ед.* |  |  |  |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 1840,00 | 1840,00 | 0,00 |
| *2.4.* | *Организация работы**«горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, ОМСУ,**ФБУЗ**«ЦГиЭН в**Нижегородс кой области»* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителе й:**\_2 ед.* | *2* | *100%* |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *2.5.* | *Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно- справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО,**Управление Роспотребна дзора по НО, ФБУЗ**«ЦГиЭН в**Нижегородс кой области», ОМСУ, ТПП НО* | *Всего, в т.ч.* | 75,00 | 37,50 | 0,00 | *Количество распростран енных печатных информацио нных материалов:**ед.* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 75,00 | 37,50 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *2.6.* | *Организация и проведение просветительных мероприятий среди учащихся учебных заведений Нижегородской области по вопросам защиты прав**потребителей и* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО,**Управление Роспотребна дзора по НО, Управление Службы по защите прав потребителе й и**обеспечению* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество мероприятий для**учащихся:* *ед.* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *основах потребительских знаний* |  |  | *доступности финансовых услуг в ПФО, ОМСУ, ТПП НО* | *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |  |  |
| *Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей* | *Всего, в т.ч.* | 555,00 | 277,50 | 0,00 |  |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 555,00 | 277,50 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *3.1.* | *Разработка, тиражирование и распространение информационно- методических материалов и указаний по соблюдению**обязательных требований**действующего законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей, для хозяйствующих**субъектов,* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО,**Управление Роспотребна дзора по НО, ОМСУ, ТПП НО* | *Всего, в т.ч.* | 75,00 | 37,50 | 0,00 | *Количество распростран енных печатных информацио нных материалов:**ед.* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 75,00 | 37,50 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *3.2.\** | *Проведение обучающих семинаров по соблюдению**обязательных* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО* | *Всего, в т.ч.* | 480,00 | 240,00 | 0,00 | *Количество семинаров для**хоз.субъекто* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 480,00 | 240,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *требований**действующего законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей, для хозяйствующих**субъектов,* |  |  |  | *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *в:* *ед.* |  |  |  |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *30* | *30* | *100%* |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *4.1.* | *Проведение анкетирования среди потребителей с целью оценки состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей, количество опрошенных человек* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, ОМСУ* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество опрошенных:**\_30 чел.* | *30* | *100%* |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *4.2.* | *Проведение мониторинга в рамках контрольно-надзорных мероприятий по качеству и безопасности товаров (работ, услуг),**проводимых**государственным органом,* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Удельный вес продукции, не соответству ющей требованиям качества и безопасност и: %* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *уполномоченным на защиту прав потребителей, в том числе, посредством проведения лабораторных исследований,**удельный вес продукции, не**соответствующей требованиям качества и безопасности* |  |  |  | *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |  |  |
| *4.3.* | *Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, Управление Службы по защите прав потребителе й и обеспечению доступности финансовых**услуг в ПФО,* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Доля оцененных обращений по защите прав потребителе й:**%* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей* | *Всего, в т.ч.* | 160,00 | 80,00 | 0,00 | *X* | *X* | *X* | *X* |
| *Областной**бюджет* | 160,00 | 80,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *5.1. \** | *Проведение обучающих семинаров по вопросам защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО* | *Всего, в т.ч.* | 160,00 | 80,00 | 0,00 | *Количество проведенных обучающих семинаров:* |  |  |  |
| *Областной**бюджет* | 160,00 | 80,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *для ОМСУ* |  |  |  | *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  *ед.* |  |  |  |
| *Местный**бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие**источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

\*- мероприятия реализуются министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.