Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование госпрограммы (подпрограммы) | | | | | **"Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области"** | | | | | | | |
| Документ утверждения (о внесении изменений) | | | | | Постановление Правительства Нижегородской области от 28.02.2019 №109 «Об утверждении государственной программы "Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области" | | | | | | | |
| Государственный заказчик – координатор программы (подпрограммы) | | | | | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области | | | | | | | |
| Сроки и этапы реализации госпрограммы (подпрограммы) | | | | | 2019-2021 | | | | | | | |
| Период отчетности | | | | | **-** | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Категория расходов (капитальные  вложения, | Сроки выполнения | Ответственны й исполнитель |  | Объем финансирова ния,  предусмотрен | Предельные объемы финансирова  ния на | Исполнение финансирова ния на  отчетную | Запланирован ные результаты  реализации | Фактически достигнутые результаты на  отчетную | Степень исполнения в  % от  запланирован | Причины неисполнения мероприятия  на отчетную |
| ***Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области*** | | | | | ***Всего, в т.ч.*** | **7840,00** | **0,00** | **0,00** | *272* | *367* | *134,9%* |  |
| ***Областной***  ***бюджет*** | **6000,00** | **0,00** | **0,00** |
| ***Федеральны й бюджет*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| ***Местный***  ***бюджет*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| ***Прочие источники*** | **1840,00** | **0,00** | **0,00** |
| *Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей* | | | | | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *200* | *263* | *131,5%* |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *1.1.* | *Разработка методических*  *рекомендаций с целью оказания содействия* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО,*  *Управление Роспотребна дзора по НО* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество разработанн ых*  *методически* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *ОМСУ и*  *общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей* |  |  |  | *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *х*  *рекомендаци й:*  *ед.* |  |  |  |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *1.2.* | *Организация оперативного обмена информацией в системе органов защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Ежеквартал ьный отчет:*  *ед.* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *1.3.* | *Проведение бесплатных консультаций для всех категорий граждан в целях обеспечения*  *доступности правовой помощи в сфере защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, ОМСУ, ТПП НО* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество бесплатных консультаци й:*  *200 ед.* | *263* | *131,5%* |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *1.4.* | *Разработка проектов муниципальных программ по защите прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *ОМСУ* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество ОМСУ,*  *разработавш их проект муниципальн ых программ:*  *ед.* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей.*  *Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей* | | | | | *Всего, в т.ч.* | 7125,00 | 4482,50 | 0,00 | *42* | *64* | *160%* |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | *Областной*  *бюджет* | 5285,00 | 2642,50 | 0,00 |  |  |  |  |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 1840,00 | 1840,00 | 0,00 |
| *2.1.* | *Информирование населения в средствах массовой информации и на официальных сайтах в сети*  *«Интернет» по направлениям деятельности,*  *количество публикаций* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, Государстве нная жилищная инспекция по НО, УФАС по НО, ТПП НО, ОМСУ* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество публикаций и сообщений в СМИ,*  *направленны х на повышение потребитель ской грамотност и:*  *40 ед.* | *62* | *155%* |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *2.2. \** | *Подготовка и размещение в эфире телепрограмм по освещению вопросов качества и безопасности реализуемых товаров и предоставляемых услуг на территории Нижегородской области* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО* | *Всего, в т.ч.* | 5210,00 | 2605,00 | 0,00 | *Количество оригинальны х*  *телепередач:*  *ед.* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 5210,00 | 2605,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *2.3.* | *Подготовка и размещение в эфире телепрограммы*  *"Экспертиза"* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *ФБУ*  *"Государств енный региональны* | *Всего, в т.ч.* | 1840,00 | 1840,00 | 0,00 | *Количество оригинальны х*  *телепередач:* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | *й центр*  *стандартиза ции, метрологии и испытаний в*  *Нижегородс кой области"* | *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *ед.* |  |  |  |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 1840,00 | 1840,00 | 0,00 |
| *2.4.* | *Организация работы*  *«горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, ОМСУ,*  *ФБУЗ*  *«ЦГиЭН в*  *Нижегородс кой области»* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителе й:*  *\_2 ед.* | *2* | *100%* |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *2.5.* | *Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно- справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО,*  *Управление Роспотребна дзора по НО, ФБУЗ*  *«ЦГиЭН в*  *Нижегородс кой области», ОМСУ, ТПП НО* | *Всего, в т.ч.* | 75,00 | 37,50 | 0,00 | *Количество распростран енных печатных информацио нных материалов:*  *ед.* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 75,00 | 37,50 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *2.6.* | *Организация и проведение просветительных мероприятий среди учащихся учебных заведений Нижегородской области по вопросам защиты прав*  *потребителей и* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО,*  *Управление Роспотребна дзора по НО, Управление Службы по защите прав потребителе й и*  *обеспечению* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество мероприятий для*  *учащихся:*  *ед.* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *основах потребительских знаний* |  |  | *доступности финансовых услуг в ПФО, ОМСУ, ТПП НО* | *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |  |  |
| *Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей* | | | | | *Всего, в т.ч.* | 555,00 | 277,50 | 0,00 |  |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 555,00 | 277,50 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *3.1.* | *Разработка, тиражирование и распространение информационно- методических материалов и указаний по соблюдению*  *обязательных требований*  *действующего законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей, для хозяйствующих*  *субъектов,* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО,*  *Управление Роспотребна дзора по НО, ОМСУ, ТПП НО* | *Всего, в т.ч.* | 75,00 | 37,50 | 0,00 | *Количество распростран енных печатных информацио нных материалов:*  *ед.* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 75,00 | 37,50 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *3.2.\** | *Проведение обучающих семинаров по соблюдению*  *обязательных* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО* | *Всего, в т.ч.* | 480,00 | 240,00 | 0,00 | *Количество семинаров для*  *хоз.субъекто* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 480,00 | 240,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *требований*  *действующего законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей, для хозяйствующих*  *субъектов,* |  |  |  | *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *в:*  *ед.* |  |  |  |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей* | | | | | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *30* | *30* | *100%* |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *4.1.* | *Проведение анкетирования среди потребителей с целью оценки состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей, количество опрошенных человек* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, ОМСУ* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Количество опрошенных:*  *\_30 чел.* | *30* | *100%* |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *4.2.* | *Проведение мониторинга в рамках контрольно-надзорных мероприятий по качеству и безопасности товаров (работ, услуг),*  *проводимых*  *государственным органом,* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Удельный вес продукции, не соответству ющей требованиям качества и безопасност и: %* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *уполномоченным на защиту прав потребителей, в том числе, посредством проведения лабораторных исследований,*  *удельный вес продукции, не*  *соответствующей требованиям качества и безопасности* |  |  |  | *Прочие источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |  |  |
| *4.3.* | *Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *Управление Роспотребна дзора по НО, Управление Службы по защите прав потребителе й и обеспечению доступности финансовых*  *услуг в ПФО,* | *Всего, в т.ч.* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Доля оцененных обращений по защите прав потребителе й:*  *%* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей* | | | | | *Всего, в т.ч.* | 160,00 | 80,00 | 0,00 | *X* | *X* | *X* | *X* |
| *Областной*  *бюджет* | 160,00 | 80,00 | 0,00 |
| *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *5.1. \** | *Проведение обучающих семинаров по вопросам защиты прав потребителей* | *Прочие расходы* | *2019-2021* | *МПТП НО* | *Всего, в т.ч.* | 160,00 | 80,00 | 0,00 | *Количество проведенных обучающих семинаров:* |  |  |  |
| *Областной*  *бюджет* | 160,00 | 80,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *для ОМСУ* |  |  |  | *Федеральный бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *ед.* |  |  |  |
| *Местный*  *бюджет* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Прочие*  *источники* | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

\*- мероприятия реализуются министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.