Информация о состоянии

потребительского рынка городского округа г. Бор за 2023 г.

Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг городского округа г. Бор (далее – городской округ) является дальнейшее формирование его инфраструктуры, предусматривающее повышение качества и культуры обслуживания населения.

Потребительский рынок городского округа представляет собой развитую сеть предприятий торговли различных типов, видов, форм и форматов, которая в настоящее время включает: стационарные предприятия розничной торговли, розничный рынок, универсальные ярмарки, объекты нестационарной торговой сети, предприятия общественного питания, сеть постаматов, пунктов выдачи товаров интернет – магазинов.

К положительным тенденциям относятся: строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

Вместе с тем, продолжает уменьшаться доля мелкооптовой и мелкорозничной торговли на рынках, при этом растет доля стационарной торговой сети. Идет формирование крупных торговых сетей, специализированных магазинов, открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли. Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых и торгово-развлекательных центров, а также магазинов - дискаунтеров (ТЦ «Площадь», ТЦ «Бор СИТИ», «Светофор», «Наш продукт», ТЦ «Ценопад», ТЦ «Смарт»).

Обеспеченность стационарными торговыми площадями на 117 831 жителей городского округа г. Бор по состоянию на конец 2023 года составила 758 торговых объектов, при установленном постановлением Правительства Нижегородской области от 24.08.2023 № 774 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, действующих на территории Нижегородской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Нижегородской области» нормативе минимальной обеспеченности населения городского округа торговыми объектами – 4 006 ед., в том числе: продовольственными товарами – 1 814 ед., непродовольственными товарами – 2 192 ед. Фактическая обеспеченность стационарными торговыми площадями в городском округе составляет 18,9 % от установленного норматива.

В настоящее время на территории округа на основании выданного органами местного самоуправления разрешения, осуществляет деятельность 1 универсальный розничный рынок.

В целях создания условий для обеспечения жителей сельскохозяйственной продукцией администрацией городского округа организуются муниципальные универсальные ярмарки, на которых ежегодно принимают участие местные сельхоз- и товаропроизводители и представители других муниципалитетов, в том числе представители личных подсобных хозяйств и мастера народно – художественных промыслов.

На территории городского округа функционирует 113 предприятий общественного питания на 6 012 посадочных мест.

Развита система дистанционных продаж через интернет – площадки, в 2023 г. на территории округа действует 51 пункт выдачи товаров, из них: ООО «Вайлдберриз», ООО «ОЗОН», ООО «Ситилинк», ООО «СДЭК» и другие. Агрегаторами доставки являются следующие организации: Shop-Logistics, ExpressRoute, ООО «СДЭК».

Действует сеть постаматов: OZON BOX, 5 POST, PickPoint.