Информация о состоянии

потребительского рынка городского округа г. Бор за 2022 г.

На территории городского округа г. Бор (далее – городской округ) обеспечение жителей продуктами питания и товарами промышленной группы осуществляется предприятиями стационарной и нестационарной торговой сети, мелкорозничной торговли, интернет площадками – 1 029 объектов (в т.ч. отделы в стационарных торговых объектах, из них:

- 757 стационарных объектов розничной торговли;

- 12 нестационарных объектов мелкорозничной сети;

- 5 мобильных торговых объектов;

- 1 розничный рынок;

- 10 торговых центров;

- 24 АЗС;

- 76 аптек.

 На сегодняшний день достаточно развита система дистанционных продаж через интернет площадки; на территории городского округа г. Бор действуют 50 пунктов выдачи, из них: ООО «Вайлдберриз», ООО «ОЗОН», ООО «СИТИЛИНК», ООО «Мир аккумуляторов», ООО «Казаньэкспресс». Агрегаторами доставки также являются организации: Shop-Logistics, ООО «СДЭК». Действует сеть постаматов следующих организаций: Pick Point, 5 Post (проект X5 Group), OZON BOX (доставка товара осуществляется через кассы федеральных торговых сетей). Удельный вес торговых сетей составляет: федеральных и региональных- 48,9 %, местных- 51,1 %.

 В отдалённых населённых пунктах обеспечение товарами первой необходимости населения осуществляется путём выездной торговли через автолавки. Всего маломобильной торговлей охвачено 89 сельских населённых пунктов.

 Основной целью развития торговли на территории городского округа г. Бор является обеспечение устойчивого функционирования и повышение социально-экономической эффективности предприятий розничной торговли, общественного питания, а также создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на территории городского округа г. Бор за счет обеспечения их территориальной и ценовой доступности.

 Приоритетными задачами на 2023 год и на плановый период 2024-2025 года являются:

 1. развитие конкуренции за счёт расширения различных форматов торговли;

 2.сохранение и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих выездную торговлю и обслуживающих население отдалённых сельских территорий городского округа г. Бор;

 3. открытие новых торговых объектов: торговый центр по адресу: г. Бор, ул. Пушкина, на территории, прилегающей к д. № 97 и благоустроенная площадка для проведения ярмарочных мероприятий по адресу: г. Бор, ул. Маяковского, участок 24а/1.